

EcoCortec

TEHNOLOGIJA PROIZVODNJE BIORAZGRADIVIH FOLIJA

18

Misija tvrtke Ecocortec je razvijanje ekoeffikasne proizvodnje biorazgradivih materijala koja kombinira ekonomski učinak, odnosno produktivnost sa pozitivnim djelovanjem na okoliš. Spomenuto poslovno usmjerenje ekoeffikasnog poslovanja, odnosno spoja kvalitete i visoke produktivnosti je postavljeno kao temelj unapređenja poslovnih aktivnosti i zadovoljenja kupaca te uključuje:

- razvijanje tehnički zahtjevne proizvodnje sofisticiranih, višeslojnih folija od biorazgradivog materijala
- potpunu orijentiranost na implementaciju nove opreme i tehnologije
- u tehnološki proces proizvodnje uz poticaj orijentaciji na razvoj novih



„Misija EcoCorteca je razvoj i plasman ambalaže proizvedene na bazi biorazgradive tehnologije, koja svojim svojstvima nadmašuje konvencionalne materijale trenutno prisutne na tržištu.“

pristupa, inovaciji proizvodnih postupaka poticanje sigurnog i produktivnog radnog okruženja i ekološko prihvatljivih proizvodnih procesa razvijanje maksimalne učinkovitosti poslovanja uz potpunu automatizaciju proizvodnog procesa – monitoring podjednake zastupljenosti veličine novostvorene vrijednosti te veličine zadovoljstva onih koji su je stvarali uz zadovoljenje normi čuvanja prirode, okoliša. tržišnu orijentiranost proizvodnje uz razvoj maksimalne konkurentnosti proizvoda na tržištu kroz obrazovanje i uvođenje novih tehnologija.

ANALIZA TRŽIŠTA

Plastični materijali su sastavni i nezaobilazan dio svakodnevnog života. Sukladno tome industrija polimernih materijala je jedna od najbrže rastućih grana industrije, sa kontinuiranim rastom i to oko 3% od ukupnog ind. rasta, u posljednjih 60 godina. Dok je ukupna svjetska potražnja oko 220 milijuna tona, u Europi je to 47 milijuna tona, proizvodnja u Hrvatskoj sada iznosi neznatnih 40.000 tona. Na slici 1, vidimo da je najvažnija primjena plastike u ambalažne svrhe, zbog njene relativno male težine te brojnih mogućnosti oblikovanja. Istodobno sa razvitkom industrije i gospodarstva, uočavaju se štetne posljedice po okoliš, te se sve više potiče razvoj tehnologija koje omogućuju proizvodnju sigurne i ekološki

prihvatljive ambalaže. Istraživanja u Hrvatskoj su pokazala da težinski udio ambalaže u komunalnom otpadu je oko 25%, a volumni udio veći od 50%. Stoga, plastična ambalaža zbog utjecaja na okoliš predstavlja veliki problem.

PRIMJENA NOVIH TEHNOLOGIJA

Brojna istraživanja o zaštiti okoliša, provedena u Europskoj uniji, potaknula su nadležna tijela pojedinih članica na donošenje zakona o uvođenju i poticanju korištenja biorazgradive ambalaže. Vođeni vizijom da nije dovoljno samo zadovoljiti potrebe kupaca, nego ih i unaprijed predvidjeti razvili smo novu dimenziju u proizvodnji ambalaže i pakiranja, pri čemu ambalaža nije samo oklop proizvoda, nego pruža konkurentsku prednost u smislu kvalitete, a posebno imiđa proizvođača, korisnika ambalaže. Razvoj ambalaže teži proizvodnji lakše ambalaže koja manje šteti okolišu te ima atestirana, superiorna fizikalna i kemijska svojstva. Sve navedeno je omogućeno Ecocortecovim tehnološkim procesom proizvodnje višeslojnih filmova i folija sa većim brojem kombinacija polimera čime se dobiva „smart – pametna“ ambalaža u potpunosti prilagođena proizvodu. U konačnici, upotrebom prilagođene višeslojne ambalaže, je produljen vijek trajanja proizvoda, pojačana je fizikalna zaštita te imiđ, brand proizvoda.



VAŽNOST BIORAZGRADNJE

Drugim riječima, biorazgradiva ambalaža jest ambalaža koja nije i ne može postati otpad, odnosno onečišćavati okoliš. To je ambalaža koja u obzir uzima potrebe suvremenih potrošača, ali i poštuje važnost očuvanja okoliša – vraćanje u zemlju. Ova unikatna tehnologija predstavlja 100% biorazgradive filmove i folije napravljene od obnovljivih izvora, kukuruza, umjesto petrokemijskih sirovina, nafte. Biorazgradiva ambalaža se proizvodi od biljnih resursa, obnovljivih svake godine te se u potpunosti razgrađuje u uvjetima djelovanja mikroorganizama iz prirode na ugljični dioksid i vodu.

Posljednja istraživanja pokazuju da bi 63% kupaca radije kupilo proizvod pakiran u ekološki prihvatljivu, biorazgradivu ambalažu u odnosu na konvencionalnu. Proizvođači prehrambenih i inih proizvoda, koji odaberu Ecocortecovu biorazgradivu ambalažu, pokazat će predanost svojih tvrtki očuvanju okoliša te potaknuti dobar osjećaj, odnosno odluku za kupnjom potrošača. Tržišna poruka je jasna i uvjetuje početak korištenja ekološke ambalaže, certificirane od nadležnih institucija čime se podiže imidž, brand svojih proizvoda te prilagođava proizvod EU normama i zahtjevima.

Dario Ljubojević

„Posljednja istraživanja pokazuju da bi 63% kupaca radije kupilo proizvod pakiran u ekološki prihvatljivu, biorazgradivu ambalažu u odnosu na konvencionalnu.“